

DICHIARAZIONE DI POLITICA PER LA QUALITA' INTEGRATA

Premessa

Le tradizioni mangimistiche del marchio Giuntini nascono nel 1956.

Dal 1956 ad oggi, l'azienda si è evoluta, ha ampliato la propria attività, le proprie linee di produzione, perseguendo sempre il miglioramento dell'efficienza produttiva grazie ad una continua ricerca e all'innovazione tecnologica.

Il miglioramento delle linee produttive si è sviluppato parallelamente alla grande attenzione posta dall'azienda alla qualità e innovazione dei prodotti.

Conagit S.p.A. è diventata in questo modo una delle aziende più importanti per la produzione di mangimi per animali in Italia, ed il maggior produttore di cibi secchi per cani e gatti del Paese.

Conagit S.p.A. crede fermamente nei benefici derivanti dall'applicazione di norme che implicino rigorosi controlli di tutti i processi aziendali. Per questo motivo ha conseguito la certificazione del proprio sistema qualità, la certificazione di prodotto e quella ambientale.

In relazione alle caratteristiche della collocazione geografica, delle attività produttive, del prodotto, delle dimensioni dell'Azienda e dei rapporti, con l'ambiente circostante e con le parti interessate, inclusi i clienti ed il personale interno, CONAGIT SPA individua aspetti in materia di qualità di sistema e prodotto, gestione ambientale, di responsabilità sociale e di condizioni lavorative che deve o può tenere sotto controllo e su cui deve o può avere influenza.

Al fine di ottemperare a tale "visione" l'organizzazione determina la presente politica aziendale integrata, considerandola in un'ottica di sostenibilità.

Infatti proprio in virtù di un grande impulso determinato dal consiglio di amministrazione, si decide di rendere perseguibili ed attuabili i contenuti del presente documento in ottica del raggiungimento degli obiettivi periodicamente emessi.

Politica per la Qualità:

CONAGIT ha definito il proprio business relativo all'ambito Petfood nel modo seguente:

“Sviluppo produzione di alimenti secchi per animali da compagnia.

Commercializzazione di riso soffiato, alimenti umidi e lettieri per animali da compagnia.”

I principali clienti dell'organizzazione ricadono nelle presenti tipologie:

Grande distribuzione organizzata (GDO), rivendite agricole e specializzate.

I clienti di CONAGIT S.P.A. richiedono prevalentemente le seguenti caratteristiche:

- Salubrità ed integrità igienico – sanitaria dei prodotti
- Una selezione adeguata delle migliori materie prime assoggettate a trasformazione
- Il rispetto dei tempi concordati per lo svolgimento delle attività
- Sempre un rispetto della naturalità degli alimenti
- Garanzie di integrità nelle proprietà nutrizionali

La soddisfazione del Cliente è il principale mezzo per perseguire il successo aziendale. A tal fine, CONAGIT si pone nei confronti dei propri Clienti come partner a 360° e con un approccio ispirato ai seguenti principi:

➤ Orientamento al Cliente:

- * Cogliere tempestivamente le tendenze di mercato, ponendo particolare attenzione, oltre che alle esigenze inesprese ed espresse dei Clienti, anche ai bisogni latenti degli stessi, così da porsi nei loro confronti come “risolutori di problemi”.
- * Sviluppare l'attività di “comaker” con i propri clienti.
- * A supporto di quanto dichiarato è stato attivato un indirizzo e-mail info@conagit.it dal quale poter direttamente scrivere all'uff. commerciale che distribuisce le segnalazioni in base all'argomento trattato; infine, applicato sulla confezione del prodotto si trova il link internet da cui estrapolare il numero telefonico per poter direttamente contattare l'azienda.

➤ Sicurezza igienico sanitaria dei prodotti forniti

- * Mantenere in concetto di sicurezza igienicosanitaria del prodotto immesso nel mercato come prerequisito. Tale garanzia viene raggiunta attraverso un controllo sistemico del sistema di produzione sorvegliato dal Team multidisciplinare identificato nel manuale di autocontrollo igienico sanitario. Attraverso un lavoro di equipe il personale sopra citato mantiene alta in modo continuo l'attenzione su qualsivoglia aspetto legato alla salubrità e genuinità del prodotto ma anche sul rispetto delle leggi cogenti in ambito agroalimentare.

➤ Qualità dell'Offerta CONAGIT:

- * Qualità distintiva del prodotto, di cui devono costituire riferimenti basilari l'innovazione, la personalizzazione, la sicurezza ed il rispetto dei requisiti cogenti.
- * Garantire un prodotto No Ogm (e Vegetale per alcuni prodotti) per entrare nelle filiere più restrittive e soddisfare quella fetta di mercato più esigente.

➤ Qualità del 'prodotto' attraverso la qualità dell'Organizzazione:

- * Adozione di un approccio strutturato per la gestione dei processi interni, così da recuperare efficienza ed efficacia in ogni Area dell'Azienda per ridurre i costi globali e rimanere competitivi sul mercato.
- * Recepimento dei principi e dell'approccio Iso 9001 come riferimento per la gestione ed il miglioramento e come base per sviluppare percorsi di Qualità definiti specificatamente negli obiettivi individuati annualmente correlati a specifici piani, diffusi all'interno dell'Azienda in maniera adeguata e tenuti costantemente sotto controllo con indicatori misurabili.

➤ Orientamento al miglioramento continuo:

- * Impostazione della gestione dell'Azienda per obiettivi, i quali investono i vari reparti singolarmente interessati definendo altresì tempistiche e responsabilità per il loro raggiungimento.

➤ Qualità delle risorse umane CONAGIT:

- * Porre particolare attenzione alla competenza, professionalità e coinvolgimento del personale.
- * Curare il 'clima' aziendale e la motivazione di ciascuno (approccio positivo al lavoro)
- * Curare lo stile del personale nei momenti di contatto con il Cliente.

Politica Ambientale

Conagit ha reputato per la sua crescita aziendale, di porre la propria attenzione al rispetto dell'ambiente e quindi di implementare e applicare un sistema di gestione ambientale conforme alla UNI EN ISO 14001:2004, al fine di tenere sotto controllo i propri aspetti ambientali e limitarne, ove possibile, i relativi impatti.

Al fine di coinvolgere tutto il personale interno, e quello esterno che collabora con l'azienda, nel mantenimento del sistema, gli Amministratori definiscono questa politica ambientale nella quale vengono indicati i macro impegni presi da Conagit S.p.A., e la divulga agli interessati.

Conagit S.p.A. si impegna a:

- rispettare sempre le prescrizioni legali ed in particolare altre sottoscritte e accettate, applicabili alle proprie attività e ai relativi aspetti ambientali;
- migliorare in modo continuo la gestione dei propri processi aziendali ;
- prevenire l'inquinamento diretto e indiretto per quanto nelle sue possibilità.

Conagit S.p.A. definisce i seguenti macro obiettivi come quadro di riferimento per la gestione del miglioramento continuo:

- o effettuare una differenziazione attenta e precisa dei rifiuti prodotti
- o mantenere i luoghi di lavoro, interni ed esterni allo stabilimento, puliti e in ordine
- o monitorare e ridurre gli impatti ambientali legati alle attività produttive
- o formare costantemente il personale al fine di renderlo consapevole circa il proprio ruolo nell'ottenimento e mantenimento della conformità ai requisiti del sistema di gestione ambientale aziendale
- o supportare i collaboratori esterni che agiscono per conto dell'azienda con mezzi e formazione adeguati alla loro attività

Caratteristiche dell'azienda CONAGIT SPA

I punti di forza dell'organizzazione risiedono in:

- o Rinomanza acquisita nel settore
- o Una esperienza maturata nel corso di anni di attività
- o Personale adibito alle attività di produzione affiatato e capace
- o Capacità di investimento in strutture, mezzi, materiali per tutte le aree
- o Uno staff consulenziale variegato (sicurezza, aspetti tecnici, commercialista/fiscalista, avvocati ecc.) e valido.
- o Conduzione delle attività con capacità nell'impiego delle linee di produzione
- o Affidabilità per il cliente soprattutto dal punto di vista della "sicurezza alimentare", che costituisce un elemento obbligatorio.
- o Disponibilità e flessibilità
- o Rispetto delle normative in materia di Autocontrollo Igienico Sanitario e persecuzione di un sistema basato sullo Standard IFS.
- o Rispetto del CODEX ASSALZOO che determina le buone pratiche di lavorazione (SMS) specifiche per la realtà mangimistica.

A fronte della politica integrata vengono annualmente emessi degli **obiettivi specifici** destinati ai singoli reparti aziendali coinvolti; tali specificazioni trovano attuazione sistematica nel documento "Piano Annuale di Miglioramento"

I Requisiti generali per la Qualità del prodotto/servizio fornito dall'Azienda risultano quindi essere caratterizzati dai seguenti punti:

- Ampiezza della gamma di prodotti offerti ai Clienti.
- Produzione su specifiche dei Clienti ed elevata capacità nella formulazione
- Capacità di pronta risposta alle esigenze dei Clienti.
- Importanza dell'aggiornamento tecnologico degli impianti e delle attrezzature.
- Rispetto delle normativa italiana, comunitaria ed extracee di settore.

Caratteristiche del prodotto

Conagit produce direttamente alimenti secchi per animali da compagnia e commercializza alimenti umidi, riso soffiato, biscotti e lettieri per gli stessi.

L'azienda pone uguale attenzione nel controllo degli alimenti venduti sia che trattasi di quelli prodotti direttamente sia che di quelli solo commercializzati al fine di garantire il proprio marchio e permettere al consumatore finale di associare al marchio Giuntini la solita qualità e affidabilità.

I mangimi direttamente prodotti sono sottoforma di croccantini miscelati sapientemente al fine di soddisfare le più disparate esigenze nutrizionali.

La gamma dei prodotti zootecnici abbraccia tutte le tipologie di specie e le differenti fasce di accrescimento. La gamma di alimenti petfood si estende a tutte le razze ed età; comprende due fasce di prodotti: gamma di base e gamma di fascia alta al fine di soddisfare le differenti tipologie di consumatori. Tuttavia il prodotto finito alimentare mantiene caratteristiche salutistiche e qualitative costanti nella salvaguardia della salute dei consumatori finali.

Prodotti di punta in questo momento sono gli Snack, prodotti estrusi per cani e gatti opportunamente ideati e bilanciati a seconda della necessità, per soddisfare una fetta di mercato identificata nei clienti più esigenti ed attenti a specifiche esigenze dei loro Pet.

La gamma dei prodotti Conagit si è pertanto allargata includendo dall'alimentazione completa per soddisfare il fabbisogno dell'animale, all'alimentazione complementare mirata però a specifiche esigenze ludiche /salutistiche.

Responsabilità Sociale, Sicurezza e Condizioni Lavorative

L'organizzazione si ispira ad alcuni dei principali criteri dettati dalla norma SA8000. Considerando che la responsabilità sociale e le condizioni lavorative con il relativo miglioramento continuo sono una componente per il futuro e la competitività delle aziende, il CONAGIT si pone quindi i seguenti obiettivi generali per la responsabilità sociale:

- costante rispetto dei principi internazionali, delle leggi nazionali ed altre vigenti, .
- impegno e partecipazione ad iniziative di carattere sociale

Per tutto ciò gli Amministratori si impegnano ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida per tutte le attività aventi influenza sulla responsabilità sociale e sulle condizioni lavorative dell'Azienda ognuno per la propria competenza.

Le linee guida per il raggiungimento degli obiettivi esposti riguardano:

- diritti umani: attraverso il sostegno e la difesa dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale;
- lavoro infantile e minorile: attraverso la non assunzione di bambini e/o il sostegno a programmi di inserimento e/o formazione di giovani nell'ambito di iniziative o piani previsti dalla legge;
- lavoro obbligato: attraverso il ripudio dell'utilizzo del lavoro obbligato, del traffico di Esseri Umani e di forme di coercizione che non permettano al personale la libertà di impiego;
- salute e sicurezza: tenendo presente lo stato delle conoscenze, tutti i rischi presenti in azienda e le prescrizioni cogenti in materia, si garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salubre e l'adozione delle misure atte a prevenire incidenti e danni alla salute che possono verificarsi durante lo svolgimento del lavoro o come conseguenza dello stesso,

minimizzando, per quanto ragionevolmente praticabile, le cause di pericolo derivanti dall'ambiente di lavoro;

- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva: attraverso il rispetto del diritto di formare ed aderire ai sindacati scelti dal personale, il rispetto del diritto alla contrattazione collettiva, la garanzia di non assoggettare i rappresentanti del personale a discriminazione e la libertà degli stessi di poter comunicare liberamente con i propri iscritti nel luogo di lavoro;
- discriminazione: attraverso il riconoscimento della diversità di genere, di specie, di credo o ideale o di qualsiasi altro elemento distintivo e non attuando o dando sostegno a pratiche discriminatorie di qualsiasi tipo, evitando interferenze con l'esercizio del diritto di seguire principi, pratiche o bisogni connessi ai propri elementi distintivi e curando di non permettere comportamenti che siano sessualmente coercitivi, minacciosi, offensivi o volti allo sfruttamento;
- procedure disciplinari: attraverso il non utilizzo o sostegno di pratiche punitive di carattere corporale, di coercizione mentale o corporale o abusi verbali e sviluppando e mantenendo procedure atte alla gestione delle lamentele dei dipendenti e delle pratiche disciplinari;
- orario di lavoro: attraverso il rispetto della legislazione vigente e degli standard industriali per le ore di lavoro ordinario e straordinario, curando la volontarietà del lavoro straordinario;
- retribuzione: attraverso stipendi conformi agli standard minimi o settoriali, la garanzia che non si applichino riduzioni di stipendio per motivi disciplinari e che la composizione del salario e delle indennità retributive sia chiara e regolarmente illustrata;
- il mantenimento ed il costante monitoraggio del grado di conformità del sistema alle norme, leggi applicabili e agli altri requisiti sottoscritti da CONAGIT gestendo gli scostamenti con adeguate azioni correttive;
- la promozione e l'implementazione di programmi di formazione / sensibilizzazione del personale a tutti i livelli aziendali per diffondere la Politica per la Responsabilità Sociale e fornire le competenze necessarie per la sua implementazione;
- il mantenimento di un adeguato livello di comunicazione con le parti interessate, interne, anche attraverso dichiarazioni ufficiali e redazione di specifici bilanci;
- l'indagine, il trattamento e la correzione di problematiche mosse dai dipendenti ed in generale da tutte le parti interessate interne/esterne riguardo alle non conformità alla presente politica attraverso opportune azioni correttive;
- la designazione del Rappresentante della Direzione per la Responsabilità Sociale, individuato nella figura del responsabile del Sistema di Gestione Qualità, che, indipendentemente da altre responsabilità (siano esse economiche e/o produttive), ha l'autorità e la responsabilità per assicurare che i requisiti della presente Politica e di tutti i documenti correlati siano implementati e mantenuti;
- la garanzia al personale della libera scelta di un Rappresentante dei Lavoratori col compito di facilitare le relazioni con la Proprietà per gli aspetti correlati alla presente Politica.
- la definizione degli obiettivi e dei traguardi per il Miglioramento Continuo sulla base dei principi enunciati nel presente documento;

Implementazione e mantenimento della Politica Integrata

Tutto il personale, a cominciare dalla Proprietà, opera in favore dell'implementazione dei documenti di sistema per le aree di propria competenza assicurando il successo dell'impegno generale.

Gli Amministratori verificano l'implementazione della politica per la qualità e per la responsabilità sociale, delle procedure e dei risultati delle prestazioni di processo, con riferimento alle norme UNI EN ISO 9001:2008, IFS (International food standard), UNI EN ISO 14001:2004, CODEX ASSALZOO, Standard di prodotto ed agli altri requisiti sottoscritti dall'azienda, per assicurarne adeguatezza ed efficacia, attraverso la conduzione di riesami, valutando i riscontri derivati da opportuni indicatori ed adattando di conseguenza le azioni e gli obiettivi da perseguire.

Il presente documento è disponibile al pubblico ed è conforme a quanto contenuto nel Manuale del Sistema di Gestione.

Città di Castello, lì 18/02/2016

Amministratori

G. Giuntini, S. Giuntini, M. Landini, F. Macchia